

## TRACCIAMENTO DELLE MERCI NELLA SUPPLY CHAIN

### *Da SATO la stampante intelligente per tracciare le merci tramite web app*

Milano, 13 dicembre 2024.

Una gestione efficiente della supply chain determina un vantaggio competitivo per le imprese, che devono disporre di tutti i dati per avere un controllo puntuale su tutti i passaggi della catena produttiva, ottimizzare i processi logistici e soddisfare le esigenze regolamentari. La normativa, infatti, chiede un sempre maggior controllo nella gestione della catena del valore delle merci. In questo contesto l'etichettatura è l'elemento tangibile di tutto il processo: l'etichetta, infatti, permette di tenere sotto controllo il processo di fornitura e di elaborazione delle merci dal produttore al consumatore.

Stampanti di etichette in grado di interfacciarsi tramite web con le applicazioni di gestione della logistica e del magazzino rappresentano un significativo valore aggiunto per chi realizza progetti di automazione della supply chain. Un esempio concreto in questo senso nasce dall'esperienza sviluppata da SATO per una società che si occupa di produzione e distribuzione in tutto il mondo di abbigliamento sportivo. L'azienda, che aveva già investito nello sviluppo di una soluzione software coerente con le sue esigenze logistiche, era alla ricerca di una stampante che potesse interfacciarsi direttamente con l'applicazione gestionale riducendo al minimo i costi per lo sviluppo di un programma di stampa di etichette. Trattandosi di un'impresa con distribuzione e stoccaggio in tutto il mondo era infatti necessario ingegnerizzare una soluzione di stampa "plug&play" di etichette Barcode o RFID integrata al programma gestionale.

La soluzione proposta è stata Web AEP, un'estensione della piattaforma software AEP (Application Enabled Printing) integrata nelle stampanti intelligenti SATO, che permette di sviluppare programmi di stampa di etichette utilizzando linguaggi WEB Standard, quali ad esempio Vue.js, Angular, JQuery o React Java. Con Web AEP, il programma di stampa etichette risiede direttamente sul server e comunica con le etichettatrici. La soluzione semplifica le operazioni di impostazione e di preparazione delle etichette evitando la possibilità di errori umani. Con la piattaforma AEP, infatti, il processo di creazione delle etichette è completamente automatico. Per questo motivo è una tecnologia utilizzata con successo nei settori più disparati: da quello manifatturiero a quello della logistica in generale, dall'alimentare al farmaceutico, dall'healthcare alla GDO.

I fatti hanno confermato la validità della soluzione: in meno di due mesi dal primo incontro è stata realizzata una soluzione pilota per connettere tramite Web App la stampante SATO CT4-LX, un modello dall'UI (User Interface) semplice e intuitiva, progettata per adattarsi immediatamente a qualsiasi ambiente lavorativo.

"La mission di SATO è ispirare il cambiamento e promuovere l'innovazione per semplificare la vita del cliente", afferma Carlo Bulizza, responsabile marketing per SATO Italia, "Web AEP è un esempio della incessante creatività del nostro team di Ricerca&Sviluppo, permette infatti alle software house di creare Web App di stampa etichette per il tracciamento e la gestione delle merci e fornire soluzioni semplici e totalmente integrate nei loro sistemi".

Web AEP è attualmente disponibile per le stampanti per etichette touchscreen SATO FX3-LX e CT4-LX.

[SATO](https://www.sato-global.com/) <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell'etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell'IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.600 persone in 26 paesi l'azienda ha chiuso il 31 marzo 2023, con ricavi registrati di 142.824 milioni di Yen giapponesi (1,05 miliardi di dollari, importo convertito al tasso di US \$ 1 = ¥ 134 , tasso sul mercato dei cambi di Tokyo al 31 marzo 2023). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell'HO.RE.CA e nella logistica.

[SATO in Italia](https://www.satoeurope.com/it/) <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l'ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 inizia la fase di consolidamento grazie all'ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all'apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:

*Updating*

*Olga Calenti* – mobile +39 351 5041820;

*Erminia Corsi* – mobile +39 348 7981209.